



 **43 VĚCÍ,**
které si zkontrolovat,
pokud lidé odcházejí z webu



43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

1. RYCHLOST WEBU

01	Otestoval/a jsem web v PageSpeed Insights	☐
-----------	---	--------------------------

02	Web se načítá do 3 vteřin	☐
-----------	---------------------------	--------------------------

03	Obrázky jsou komprimované	☐
-----------	---------------------------	--------------------------

04	Nepoužívám zbytečné pluginy nebo skripty	☐
-----------	--	--------------------------

05	Hosting je kvalitní a web není přetížený	☐
-----------	--	--------------------------

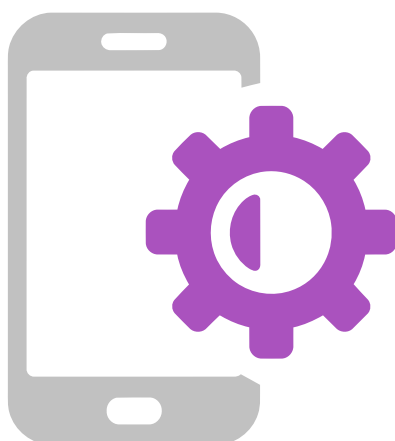




43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

2. MOBILNÍ VERZE

- | | | |
|----|---|--------------------------|
| 01 | Web je plně responzivní | ☐ |
| 02 | Tlačítka jsou dost velká a dobře klikatelná | ☐ |
| 03 | Texty jsou čitelné bez zoomování | ☐ |
| 04 | Košík funguje bez chyb i na mobilu | ☐ |
| 05 | Formuláře se na mobilu správně vyplňují | ☐ |





43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

3. NÁKUPNÍ PROCES / KONVERZNÍ CESTA

01	Košík má minimum kroků (ideálně 1–3)	☐
-----------	--------------------------------------	--------------------------

02	Uživatel vždy ví, kde právě je (přehled kroků)	☐
-----------	--	--------------------------

03	Doprava a platby jsou vysvětlené už v košíku	☐
-----------	--	--------------------------

04	Formuláře nejsou zbytečně dlouhé	☐
-----------	----------------------------------	--------------------------

05	CTA tlačítka jsou jasná a viditelná	☐
-----------	-------------------------------------	--------------------------

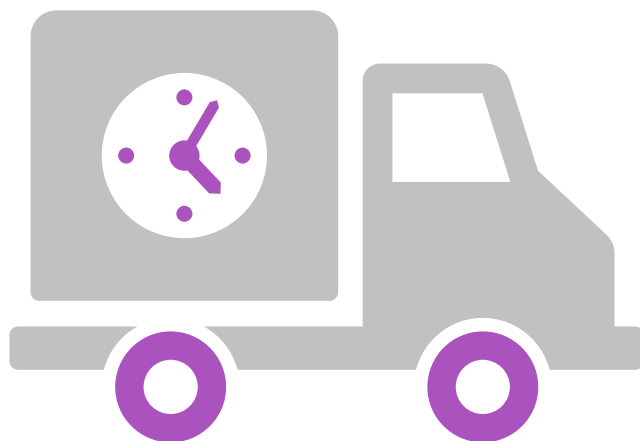




43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

4. DOPRAVA A PLATBY

01	Nabízím více druhů dopravy	☐
02	Nabízím více platebních metod	☐
03	U dopravy je jasně uvedená cena a čas doručení	☐
04	Zákazníka nic nepřekvapí až na posledním kroku v objednávce	☐





43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

5. PŘEHLEDNOST

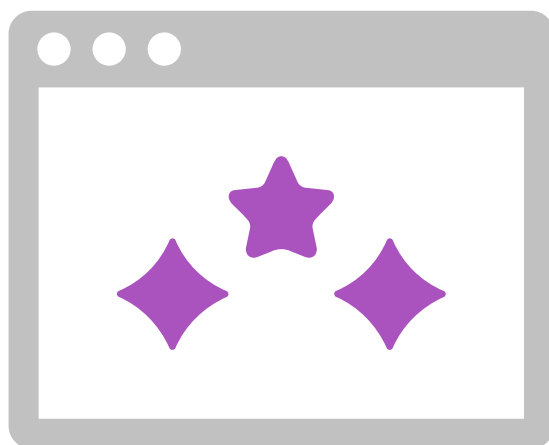
01	Web má jasnou strukturu a jednoduché menu	☐
-----------	---	--------------------------

02	Uživatel ihned pochopí, co nabízím	☐
-----------	------------------------------------	--------------------------

03	Texty jsou krátké, čitelné a srozumitelné	☐
-----------	---	--------------------------

04	Design není přeplácáný a působí profesionálně	☐
-----------	---	--------------------------

05	Ceny jsou jasně uvedené a snadno dohledatelné	☐
-----------	--	--------------------------





43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

6. DŮVĚRYHODNOST WEBU

- | | | |
|-----------|--|--------------------------|
| 01 | Mám na webu recenze nebo reference zákazníků | ☐ |
| 02 | Jsou viditelné kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail) | ☐ |
| 03 | Používám reálné fotografie, ne zastaralé nebo nekvalitní | ☐ |
| 04 | Mám uvedené základní informace o sobě/firmě | ☐ |
| 05 | Web působí moderně a aktuálně | ☐ |

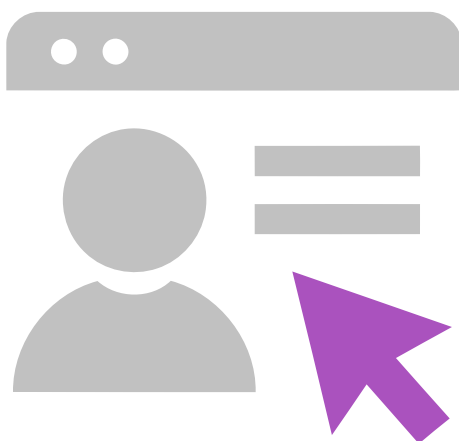




43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

7. DETAILY PRODUKTŮ A SLUŽEB

01	Popisy produktů/služeb jsou jasné a úplné	☐
02	U produktu uvádím benefity i použití	☐
03	Mám kvalitní a detailní fotografie	☐
04	U služeb popisuji, jak spolupráce probíhá	☐
05	Na stránkách jsou konkrétní příklady, case studies nebo výsledky	☐





43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

8. OPTIMALIZACE REKLAM A CÍLENÍ

01	Reklamy lákají přesně na to, co nabízím	☐
-----------	---	--------------------------

02	Publikum v reklamách odpovídá mé cílové skupině	☐
-----------	---	--------------------------

03	Reklamní text je konzistentní s obsahem na webu	☐
-----------	---	--------------------------

04	Sleduji GA4 data (konverze, míra odchodů, chování na stránce)	☐
-----------	---	--------------------------





43 věcí, které si zkontrolovat, pokud lidé odcházejí z webu

9. TESTOVÁNÍ A ANALYTIKA

01	Kontroluji míru odchodů	☐
-----------	-------------------------	--------------------------

02	Sleduji, které stránky mají nejvyšší odchody	☐
-----------	--	--------------------------

03	Používám heatmapy (Hotjar/Clarity)	☐
-----------	------------------------------------	--------------------------

04	Zkouším nákup jako zákazník (max 30–60 vteřin)	☐
-----------	--	--------------------------

05	Na základě dat dělám malé, postupné úpravy	☐
-----------	--	--------------------------





Je toho až příliš?

Pokud máte pocit, že je toho na kontrolu až příliš, nebo si nejste jistí, kde začít, rádi vám pomůžeme.

V Medly pracujeme s weby i reklamami každý den a přesně víme, kde se nejčastěji skrývají slabá místa.

Stačí nás kontaktovat a domluvit si nezávaznou 30minutovou konzultaci ZDARMA!

Telefon: +420 732 674 570

E-mail: info@medly.cz

Web: www.medly.cz